

# Slow Management

Het begrip Slow Food kennen we ondertussen wel. De Slow Food beweging is ontstaan als reactie op fast food. Als uitgangspunt geldt: koken met respect voor mens, milieu, ecologische diversiteit (gewassen, zaden, dieren) en culturele voedseltradities. Het begrip Slow Management begint langzaam maar zeker bredere bekendheid te krijgen. Al in het tweede nummer (februari 2008) presenteerde de BBMP een recensie van het toen nieuwe blad Slow Management. In deze BBMP stellen we Jan Peters aan u voor (zie het artikel Slow Management van Addie Roetman op pagina 14). Op deze pagina's een overzicht van niet te missen literatuur.

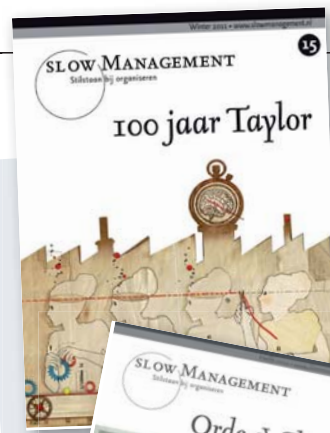
Het begrip Slow Management ontstaat als reactie op fast management. Niet met slow in de betekenis van langzaam, maar als synoniem voor 'aandachtig' of 'zorgvuldig'. Vandaar de ondertitel 'Stilstaan bij organiseren'. En dat is wat anders dan stilstaan.

Slow Management keert zich af van al te kille, modelmatige methoden van organiseren die puur gericht zijn op efficiëntie, outputbeheersing en kortetermijnwinst en die daardoor vaak doorslaan in een overdaad aan

regels en controlemechanismen. Slow Management bepleit hernieuwde aandacht voor kwaliteit, diepgang, vertrouwen en authenticiteit. Gaat op zoek naar nieuwe vormen van organiseren met waardering voor vakmanschap, voldoende autonomie voor professionals, aandacht voor diversiteit, en behoud van de menselijke maat. Om de bekende Canadese organisatie-deskundige Henry Mintzberg te citeren: 'I'm not a human resource, I'm a human being!' Slow Management start bewust niet vanuit de theorie of de bedachte werkelijkheid van de manager, maar vanuit het hier en nu, vanuit de praktijk van de werkvloer.

Het tijdschrift Slow Management staat dicht bij de dagelijkse uitvoering en gaat op zoek naar interessante en vernieuwende personen, initiatieven en organisaties. In een toegankelijke mix van diepgaande interviews, scherpe analyses, verrassende reportages en puntige columns en opinies.

*Slow Management Magazine* | ISBN: 978 00 0000 103 0 | *Slow Management* verschijnt vier keer per jaar. Elke aflevering behandelt een bepaald thema van waaruit het andere organiseren wordt belicht. Zie W: [slowmanagement.nl](http://slowmanagement.nl)



## Het Rijnland boekje

Jaap Peters en Mathieu Weggeman leggen in dit boekje op een overzichtelijke en inzichtelijke manier de kernpunten uit van wat zij de 'Rijnlandse stijl' noemen. Het is meer dan een model: het is een manier van organiseren, een bedrijfsmodel én een manier van met elkaar omgaan. Met respect en oog voor wederzijdse belangen, zonder daarbij de doelmatigheid en de winstgevendheid uit het oog te verliezen.

*Het Rijnland boekje* | Jaap Peters, Mathieu Weggeman | 2009 | Business Contact | ISBN: 978 90 4700 209 3

## Intensieve menshouderij

Dit boek gaat over de wijze waarop wij organisaties inrichten: 'Hoe produceren wij het organiseren?' Organisaties worden ingericht volgens bepaalde principes. Daarbij is sprake van een systematisch wegnemen van vrijheidsgraden van de medewerkers op de werkvloer als standaard organisatiepatroon, als dan niet met behulp van ICT, terwijl het topmanagement/het regime zich juist steeds meer vrijheidsgraden toe-eigent. Tevens belicht dit boek de gevolgen daarvan. 'Mensen worden niet ziek van werken, wel van de wijze waarop werk is georganiseerd'. Om deze 'intensieve' manier van leven en werken te beschrijven, is een voor de hand liggende metafoor gekozen. Een metafoor die de relatie legt tussen de inrichting van de intensieve landbouw en

'intensieve' organisaties. De parallellen zijn frappant. De landbouw is inmiddels bezig met een ingrijpend transformatieproces. De Intensieve Menshouderijen uit AEX-land zijn echter nog niet zover. Ze nemen als virtuele machines de macht over van mens en staat en we staan er machteloos bij te kijken. We voelen op onze klompen aan dat het ergens niet klopt. Maar waar gaat het nu precies mis? Er gloort echter hoop. Het laatste hoofdstuk beschrijft verschillende stadia van duurzaamheid en er wordt ingegaan op de droom van het organisch organiseren.

*Intensieve menshouderij* | Jaap Peters, Judith Pouw | 2008 | Scriptum | ISBN: 978 90 5594 328 9



## Einstein... en de kunst van...

Einstein staat voor: nieuwsgierig, consistent, integer, gewetensvol, aandachtig en altijd persoonlijk. Hij is de onderzoeker, die denkt in hypothesen, die hij aandachtig toetst door het stellen van vragen. Vragen en doorvragen, niet ophouden nieuwsgierig te zijn: een belangrijk kenmerk van leiders en managers, die verbetering beogen te brengen in complexe situaties. In de serie 'Einstein en de kunst van ...' werken de auteurs vier thema's uit waarvoor in 2005 in Einstein en de kunst van het zeilen, een zoektocht naar de nieuwe rol van de leidinggevende de basis is gelegd.

### ...Duurzaam leiderschap

Medewerkers zijn lange tijd beschouwd als human resources: bronnen van kennis, kunde, vaardigheid en energie voor het werk dat gedaan moet worden. Taal creëert werkelijkheid. Wie over mensen als 'bron' denkt en spreekt, kan al gauw menen dat mensen er zijn om 'wat dan ook' uit te putten. Als een menselijke bron, een human resource, uitgeput is, dan boor je nieuwe bronnen aan. Een mens is echter geen bron waar je naar geloven uit kunt putten. Een mens is allereerst een human being.

*Einstein en de kunst van duurzaam leidinggeven aan energieke medewerkers; |Klaas Kunst en Anne de Graaf |2010 |SWP Uitgeverij |ISBN: 978 90 8850 152 4*

### ... Conflictmanagement

Conflictmanagement, een zoektocht is voor iedereen die conflicten en de eigen rol daarin beter wil begrijpen. Het boek is ook bedoeld voor iedereen die conflicten niet wil laten escaleren maar juist op een kansrijke manier wil gebruiken. In het boek is in het bijzonder aandacht voor de rol die de leidinggevende heeft in effectief conflictmanagement.

*Einstein en de kunst van conflictmanagement; Een zoektocht |Jannie Lammers en Elise Luijckx |2010 |SWP Uitgeverij |ISBN: 978 90 8850 064 0*

### ... Coaching

In dit boek staat coaching van individuele professionals centraal. Prikkelende verhalen en herkenbare praktijkvoorbeelden dagen de lezer uit en zetten aan tot nadenken over het fenomeen coaching. De drie hoofdrolspelers die bij coaching betrokken zijn: de coachee, de opdrachtgever en de coach vormen de doelgroep voor dit boek. De thema's die aan bod komen, worden steeds voor elk van de drie betrokkenen in het coachingsproces beschreven. Coachee, coach en opdrachtgever kunnen daar hun voordeel mee doen.

*Einstein en de kunst van coaching; Een gezonde driehoeksrelatie |Rik Bekking en Theo van Mulken |SWP Uitgeverij |ISBN: 978 90 8850 059 6*

### ... Managen zonder macht

De boodschap van dit boek is niet dat managen met macht (control of many by a few) per definitie overall en altijd fout zou zijn. Managen zonder macht (the capacity to produce change) blijkt echter een serieuze optie, die de moeite waard is om te onderzoeken. In die zin is dit boek een (onder) zoektocht, die de auteurs graag samen met hun lezers willen aangaan.

*Einstein en de kunst van managen zonder macht; Zeven alternatieven | Anne de Graaf en Klaas Kunst |SWP Uitgeverij |ISBN: 978 90 8850 065 7*

## Bij welke reorganisatie werk jij?

Managen is fundamenteel wat anders dan organiseren! Bij managen gaat het om een gedachte werkelijkheid (B) uit te rollen over de realiteit van alledag (A). Als dat correct is gebeurd, dat wil zeggen conform de planning, dan zeggen we dat het goed is gemanaged. We vinken het af en vinden dat het daarmee klaar en afgehandeld is. Maar waarom blijven organisaties dan toch steeds weer tegen dezelfde problemen aanlopen? Waarom steeds weer opnieuw al die reorganisaties? De kernvraag zou moeten zijn: we hebben de vinkjes gezet, maar is het nu ook echt goed georganiseerd? Werkt het als geheel? En werkt het ook goed in de praktijk?

In {Bij welke reorganisatie werk jij?} willen de auteurs de lezer een visie op organiseren en op managen aanreiken. De auteurs laten veel praktijkvoorbeelden de revue passeren, die goed zijn gemanaged maar slecht georganiseerd. Wat is er fout gegaan en hoe zou dat beter kunnen? Zij putten daarbij uit voorbeelden uit de profit- en not-for-profitsector.

*Bij welke reorganisatie werk jij? Over het verschil tussen managen en organiseren | Jaap Peters, Hester Heringa |2009 |Van Duuren Media|ISBN: 978 90 8965 022 1*