

Verderbij, hoofdstuk 15 Verandermanagement (De Caluwé en Vermaak)

De kleurentest van Léon de Caluwé en Hans Vermaak is te vinden op www.managementsite.net.

De test bestaat uit twee onderdelen. Hoe je doet en hoe je denkt.

Het verschil tussen doen en denken kan aardig groot zijn, maar hoeft niet direct te verontrusten. Realiseer je dat je, wanneer je in een organisatie werkt, je aanpast aan je omgeving. Dat is geen probleem, tot je het als een probleem ervaart.

Wel kan het zijn dat andere mensen je minder als authentiek ervaren wanneer het verschil tussen denken en doen aardig groot is.

Natuurlijk is het aardig deze test te maken voor jezelf, maar zeker wanneer je voor een verandering staat kan het een zinvolle bijdrage leveren aan het samen gaan bedenken op welke wijze jullie die verandering gaan inzetten. Wordt het een leer- of ontwikkeltraject? Gaan jullie aan de slag met incentives voor de medewerkers? Of zorgen we ervoor dat er naast het ICT implementatie traject voldoende aandacht komt voor de wijze van acceptatie van de medewerkers?

De test geeft inzicht in je eigen voorkeurs verander gedrag en wanneer je de test met meerderen maakt en uitwisselt, wordt duidelijk waar eventueel begrip of juist onbegrip voor elkaar bestaat. Ieder komt immers van een andere planeet en op andere planeten worden andere talen gesproken.